FOKUS: WISSEN

CW 5

KENNEN SIE DIE NACHHALTIGKEITS-WIRKUNGEN IHRES UNTERNEHMENS UND IHRER PRODUKTE?

Nachhaltiges Wirtschaften ist mehr als Klima und Plastikvermeidung. Besonders in Familienunternehmen stehen die Enkeltauglichkeit und die Zukunftsfähigkeit im Mittelpunkt. Im Workshop möchten wir uns einer fundierten Methodik widmen, die Einblicke in die Dimensionen positiver und negativer Auswirkungen von Unternehmen und ihren Produkten gewährt. Dies wird anhand der Lebenszyklusbetrachtung einer Produktsparte in einem Familienunternehmen aus der Maschinenbaubranche veranschaulicht. Die vorgestellten Instrumente öffnen den Raum für Erfahrungsaustausch und Reflexion bezüglich der Nachhaltigkeitswirkungen des eigenen Unternehmens ebenso wie des persönlichen Wirkens als Unternehmer:in in Unternehmen und Gesellschaft.

ANMELDUNG

Ref. 1

MIRJAM RÜBBELKE-ALO

Mirjam Rübbelke-Alo leitet den Bereich Nachhaltige Organisationsentwicklung am ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung und ist Senior Beraterin der nawisio GmbH. Schwerpunkt ihrer Arbeit ist die Gestaltung kollektiver und unternehmensindividueller Lern- und Wandlungsprozesse für nachhaltiges Wirtschaften. Sie unterstützt Unternehmen seit mehr als 15 Jahren in Entwicklung und Umsetzung unternehmerischer Nachhaltigkeitsstrategien in vielfältigen Branchen und ist Mitglied der Unternehmensfamilie der Cetto AG.

Ref. 2

LUKAS RÜBBELKE

Lukas Rübbelke ist im Familienunternehmen Cetto AG als Vorstandsmitglied für die Bereiche Produktion und Vertrieb verantwortlich und sichert als Nachfolger das Fortbestehen in vierter Generation. In seinem Alltag berät er europäische Stahlkonzerne, wie durch gezielte Reparatur und Anpassung ausgefallene Bauteile weiterverwendet und deren Einsatzzeiten erhöht werden können. Vor seinem Eintritt in das Familienunternehmen 2017 arbeitete er vier Jahre als Vertriebsingenieur für einen amerikanischen Antriebstechnikkonzern.

ANMELDUNG