

BE 4

GESTALTUNGSWILLE NACHHALTIG ENTWICKELN

Um Gestaltungswillen für die Rolle als Familienunternehmer:in zu entwickeln und den Anforderungen als Mitglied einer Unternehmerfamilie gerecht zu werden, ist es unabdingbar, sich mit der eigenen Rolle auseinanderzusetzen. Als Mitglied einer Unternehmerfamilie kann man sich von Anfang an in einem sehr vorgeprägten Wir befinden. Insofern kann die Differenz zwischen eigenem Willen und äußerem Druck sehr spürbar werden. In welchem Wirkungsverhältnis stehen mein persönliches Ich und meine Rolle? Was ist meine Aufgabe, und was muss ich dafür aufgeben? Angewandte performative Techniken aus Theater und Film helfen in diesem Workshop, das Spannungsverhältnis zwischen eigenem Willen und Rollenaufgabe zu meistern.

[ANMELDUNG](#)



Ref. 1

MARTIN MARIA BLAU

Martin Maria Blau ist Regisseur, Künstler und Dozent. Martin Maria Blau studierte Theaterwissenschaften, Germanistik und Philosophie in München und absolvierte ein Studium in Theaterregie und Schauspiel in Paris. Er spielte unter anderen in Filmen wie „Ginger und Fred“ (Federico Fellini) und „Die zweite Heimat“ (Edgar Reitz). Seit 1990 ist er Theaterregisseur in Hamburg sowie im ganzen Bundesgebiet. Er lehrte unter anderem an der Fachhochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg im Bereich Modedesign zum Thema „Performance und Kleid“, am Institut für Musiktheaterregie der Universität Hamburg, an der Schule für Schauspiel Hamburg und an der Hochschule in Bern als Mentor im Studiengang Masterclass sowie an der Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg in Ludwigsburg. Als Regisseur arbeitet er zudem eng mit Unternehmen verschiedener Branchen wie Automobilindustrie, Mode, Architektur, IT, Banken, Lebensmittelhandel, Kunst, Hochleistungssport. In seiner Arbeit stellt er den Menschen mit allen Aspekten seines Wirkungspotenzials in den Mittelpunkt. Das von ihm entwickelte PerformanceCoaching verbindet Regiehandwerk, Schauspieltechniken, Stimm- und Sprechtraining, Aikido und Mindset-Techniken zu einem persönlichen Weg der Selbstwahrnehmung und Wirkungsmächtigkeit. Dieses Instrumentarium wendet er spezifisch auf die Rollenanforderungen, die Image- und persönliche Markenbildung und die authentische Performancepräsenz an. Martin Maria Blau bringt seine Expertise als Regisseur für die Orchestrierung und Inszenierung von Transformationskampagnen an.



ANMELDUNG

